|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 38.04.02 管理 | 国际管理与市场营销 | 经济、管理与服务学院 | 全日制 | 两年 | 英语 |  |
| 该专业旨在培养在激烈竞争环境中工作的管理人员，处理国际业务中的生产、商业、金融、营销、人事问题。考虑到不同文化的特点，该专业尤其注重培养学生在国际环境中的工作能力，以及高尚的商业道德和社会责任感。教育过程主要培养现代国际商务管理专家所需的知识、技能和能力。  就业方向：对外经济活动经理、商业分析师、营销经理、国际经理。  主修科目：  国际管理  市场营销  商业分析 | | | | | | |